

Zielgruppen der Angebote

Angebotsqualität

Bildungsziele:

- Erwerb von Gestaltungs-kompetenzen
- Handlungsorientierung privat, gesellschaftlich, politisch
- Übernahme von Verantwortung

Zielgruppen:

- Bedürfnisorientierung,
- Lebenswelt- und Alltagsbezug
- zielgruppengerechte Angebote und Angebotsbedingungen

Organisationsqualität

Verantwortlichkeiten

- Strukturen und Prozesse transparent und dokumentiert
- partizipatives Arbeiten
- aktive Linienarbeit neuer Personalentwicklung

Nachhaltige Bildungsarbeit

- Glaubwürdigkeit
- Anreise und Verpflegung
- Material und Technik
- Gebäude und Gelände

Leitbild

auf nachhaltige Entwicklung ausgerichtet

Evaluierung, Weiterentwicklung

Zielgruppenorientierung, Partizipation

Inhalte:

- Vielfalt der globalen Realität
- Perspektivenvielfalt
- verschiedene Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Bezug zu den SDGs

Interne und externe Mitarbeitende

- Qualifikation und Kompetenz
- Fort- und Weiterbildung
- Kooperation mit Anderen
- angemessene Vergütung und Wertschätzung

Interne Kommunikation

- Informationsaustausch
- wertschätzende Feedbackkultur

Externe Kommunikation

- zielgruppenorientiert, niedrigschwellig, vielfältig und transparent
- Haltung sichtbar

Methoden:

- den Zielen und Zielgruppen angepasste Methodenvielfalt,
- Beutebbarer Konsens, animieren zu Interaktion und eigenverantwortlichem Lernprozess